

I TOP EVENT DEL 2008



Incentive house, PCO, DMC, ma anche agenzie di comunicazione. Creativi e organizzatori optano per soluzioni sempre più coinvolgenti e sofisticate. Sia che riguardino viaggi d'incentivazione o cene a tema, sia che interessino congressi o progetti di comunicazione.

Simona Scibilia



Per il primo numero del 2009 abbiamo chiesto agli organizzatori di valutare l'evento più significativo realizzato durante lo scorso anno: ovvero di riferirci dell'incentive che più di altri è riuscito a emozionare i partecipanti, della convention più laboriosa da organizzare, dell'incontro più complicato da gestire... Ed ecco che le descrizioni svelano quanto siano i particolari a fare la differenza tra un buon evento e un evento riuscito sotto tutti i punti di vista: la perfetta logistica, la giusta location, le attrezzate sale riunioni, l'informalità dei momenti conviviali, la venue più idonea per i contesti formali. Tanti,

tantissimi particolari che, se opportunamente studiati e ponderati, concorrono a creare un contesto in cui le sessioni di lavori o i team building sono reali momenti di apprendimento e le esperienze di viaggi diventano veramente occasioni per fortificare lo spirito di appartenenza. E sono l'entusiasmo, le capacità e la professionalità di chi coordina e gestisce il tutto a far sembrare semplici dettagli che richiedono invece un lungo e scrupoloso lavoro.

I successi più significativi del 2008, scelti e raccontati dai loro artefici.

Stratos DMC**Profilo aziendale**

Agenzia palermitana che si occupa della comunicazione, ideazione e realizzazione di eventi, come anche di servizi prettamente turistici. La conoscenza dettagliata della Sicilia consente di predisporre i programmi, opzionare le location e scegliere i fornitori più adatti alle singole esigenze, fornendo anche prodotti "chiavi in mano".

Top events 2008: Vespa World Days e presentazione Volvo XC 60

Tra gli eventi realizzati, ne spiccano due: il Vespa World Days, ovvero il più importante raduno al mondo riservato ai possessori del mitico scooter, assegnato dal Vespa World Club (il sodalizio che raggruppa tutti i Vespa Club nazionali) all'Italia e realizzato dall'agenzia palermitana, vincendo la concorrenza di varie agenzie e destinazioni europee. A fine ottobre, invece, il **lancio alla stampa nazionale** della nuova Volvo XC 60, con la proposta per un centinaio di giornalisti presenti per i test di prova, di un percorso insolito, diverso dai classici itinerari turistici siciliani, nella provincia di Enna, fra panorami rurali dell'entroterra e vestigie archeologiche di rilevanza mondiale. Il tutto condito dalla calda ospitalità di un hotel, Villa Gussio-Nicoletti, che nel suo corpo principale (la masseria patronale) ha fatto rivivere agli ospiti atmosfere "gattopardesche".

